|  |  |
| --- | --- |
| 01 RUBRICA NEGRO |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **NOMBRE DE LA ASIGNATURA** |  |  |  |  |  | **HSS** |  | **CRÉDITOS** |
|

|  |
| --- |
| **NEGOCIOS ELECTRÓNICOS** |

 |  | **SIGLA** | **TEÓRICA** |  |

|  |
| --- |
| **X** |

 |

|  |
| --- |
| **4** |

 |  |

|  |
| --- |
| **8** |

 |
|  |

|  |
| --- |
| **ADMO052** |

 | **PRÁCTICA** |  |

|  |
| --- |
| **0** |

 |

|  |
| --- |
| **0** |

 |  |

|  |
| --- |
| **0** |

 |
| **COORDINACIÓN** |  | **PRERREQUISITOS** |  |  | **TOTAL** |

|  |
| --- |
| **4** |

 |  |

|  |
| --- |
| **8** |

 |
|

|  |
| --- |
| **ADMINISTRACIÓN**  |

 |  |

|  |
| --- |
|  |

 |

**OBJETIVOS GENERALES: al finalizar el curso el alumno será capaz de:**

|  |
| --- |
| 1. **Utilizar internet para la gestión y organización del nuevo entorno competitivo de los negocios empresariales.**
2. **Organizar nuevas formas de comercio electrónico para su impacto en los negocios.**
3. **Esbozar los negocios electrónicos, su impacto entre organizaciones y la diferencia e importancia entre un negocio electrónico para negocios (B2B) y para clientes (B2C).**
4. **Analizar el impacto de las redes sociales en el entorno de negocios electrónicos.**
5. **Diseñar estrategias de marketing para posicionar negocios en línea.**
 |

**TEMAS PRINCIPALES:**

|  |
| --- |
| **1. Fundamentos de comercio electrónico.****2. Herramientas tecnológicas aplicadas a los negocios.****3. Negocios electrónicos (E-Business) aplicado a diversas áreas de la empresa.****4. Planeación de negocios electrónicos E-Business.****5. Organización del comercio electrónico.****6. Diseño de páginas WEB.****7. Impacto de las redes sociales en la WEB.****8. Análisis de impacto de campañas de marketing en línea.** |

**BIBLIOGRAFÍA GENERAL O BÁSICA:**

|  |
| --- |
| **Oelkers, Dotty Boen. *Comercio electrónico*. México: Thomson, 2004.****Turban, Efraim, David King, Judy Mckay, Peter Marshall, Jae Lee y Dennis Viehland*. Electronic commerce 2008 a managerial perspective.* Upper Sanddle River, New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2008.****Vete, Toby J. *Fundamentos de comercio electrónico*. México: McGraw-Hill, 2001.** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **COORDINACIÓN QUE IMPARTE LA MATERIA** |  | **DIRECCIÓN GENERAL ACADÉMICA** |